

Application mobile de vente en ligne pour un fleuriste

Mars 2023

Pierre Degail

Table des Matières

Section 1 Détails de l'étude

Section 2 Themes

Section 3 Insights & Recommendations

Détails de l'étude

Contexte du projet

Ce projet porte sur la **création d'une application mobile de vente en ligne pour un fleuriste**.

Dans cette application, nous allons développer un **composant permettant à l'utilisateur de créer un bouquet de façon personnalisée**.

Il est donc important de savoir si **l'expérience utilisateur principale**, la personnalisation d'un bouquet de fleurs, est **intuitive et facile**.

Détails de l'étude

Questions de recherche

Combien de temps un utilisateur met-il pour créer et commander son bouquet personnalisé ?

Que pouvons nous apprendre du flux utilisateur, de leurs actions et de leur ressenti lors de la personnalisation d'un bouquet de fleurs?

Participants

5 participants

3 femmes et 2 hommes, âgés de 20 à 72 ans.

Un participant est atteint de déficience visuelle.

Methodologie

15 minutes par participant

France, distanciel

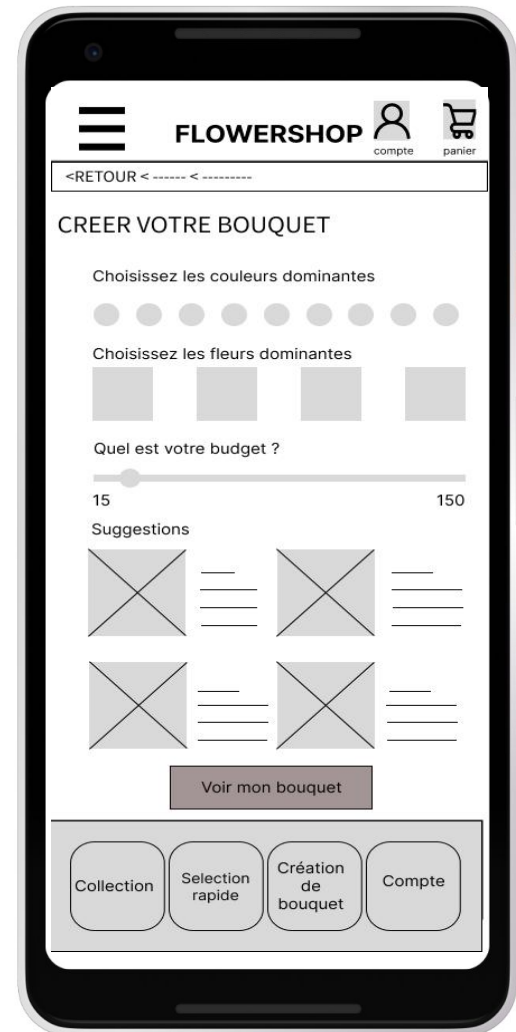
Etude d'utilisabilité non-modérée

Les participants ont dû effectuer des tâches sur un prototype basse fidélité

Prototype / Design Testé

Lien vers le prototype :

<https://www.figma.com/file/pfqVFUvKmPV6sK8SP0wMOA/Portfolio-Project1-FlowerShop?node-id=1-4&t=yOJgf6c4nB087ZER-0>



Themes

La plupart des participants ont indiqué ne pas avoir assez d'informations sur l'utilisation de l'outil de personnalisation de bouquets

- 3 participants sur 5 ont exprimé le besoin d'être guidés dans la personnalisation de leurs bouquets.
- Tous ont souligné le manque d'informations sur les différentes étapes de la personnalisation.

"Je ne sais pas par où commencer ! Le prix, les couleurs, je ne sais pas." (Participant D)

"Cela fait beaucoup de détails pour quelqu'un qui n'y connaît rien. Je vais plutôt aller choisir dans la collection." (Participant C)



La plupart des participants ont rencontré des difficultés dans l'outil de personnalisation

- 4 participants sur 5 ont eu des difficultés à utiliser le personnalisateur et ses fonctionnalités.
- Les participants n'ont pas tous exprimé le même niveau de frustration

“A chacun son métier, je ne suis pas fleuriste !”(Participant E)

“ J'aurais aimé avoir des conseils pour associer les couleurs et les fleurs.”(Participant B)



Insights & Recommendations

Research insights

Difficulté
d'utilisation de
l'outil de
personnalisation

Les utilisateurs souhaitent être guidés dans le processus de personnalisation de bouquet.

Manque de
confiance en soi
pour réaliser un
beau bouquet

Les utilisateurs aimeraient avoir des conseils avertis en matière d'association de fleurs et de couleurs afin de créer un bouquet professionnel.

La
personnalisation
est assez
chronophage

Les utilisateurs souhaiteraient avoir la possibilité de créer un bouquet rapidement. En effet l'étude a révélé que certains utilisateurs abandonnent le processus de personnalisation pour se diriger vers la collection.

Recommandations

- Mettre en place un composant indiquant les différentes étapes de personnalisation ou un outil en pas à pas.
- Ajouter à l'outil de personnalisation des conseils professionnels afin d'aider les utilisateurs dans leurs choix de couleurs et de fleurs.
- Ajouter à l'outil de personnalisation un système de personnalisation rapide.

Merci de votre attention!